

2017 BCN Conference 福岡 基調講演

デジタルトランスフォーメーションの 現在と未来

-デジタルは、わたしたちのビジネスをどう変えるのか-

サイバー大学 IT総合学部
教授 勝 眞一郎

サイバー大学とは

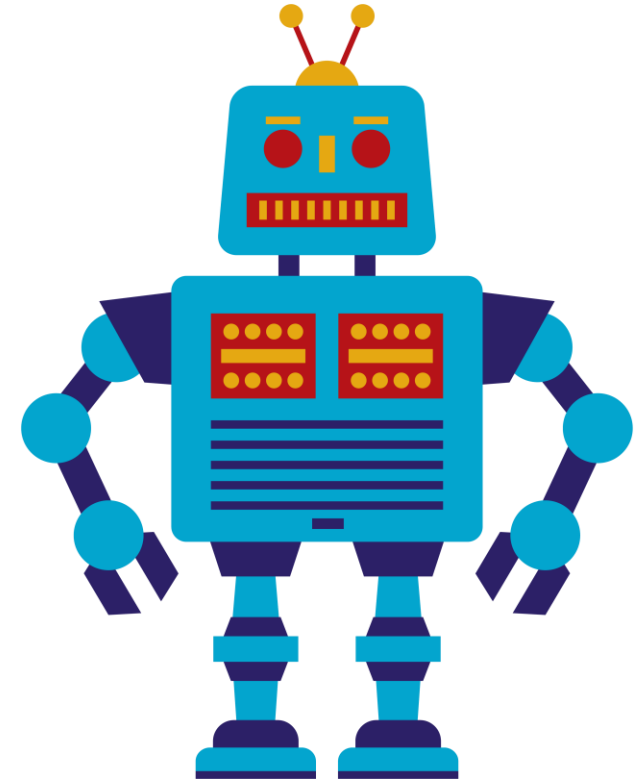
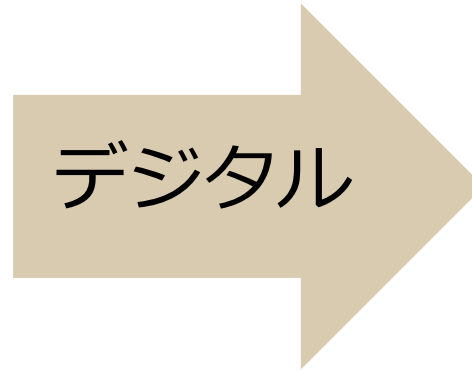
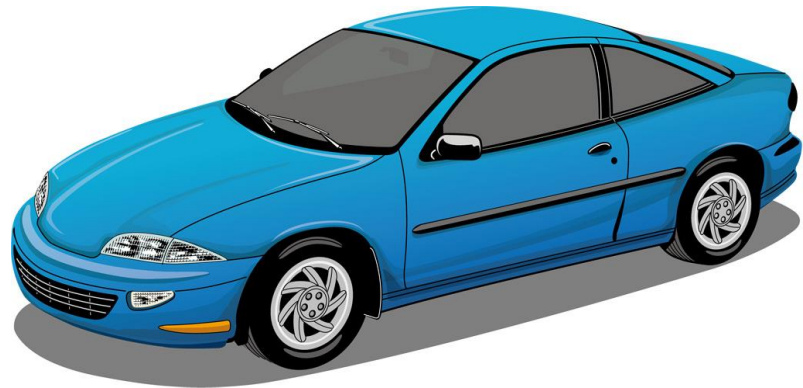
- 2007年4月 開校（創立10周年）
- ソフトバンクグループ（株） 100%出資による株式会社立大学
- すべての授業や試験がネット経由で受けられる、文部科学省が認可した日本初の4年制大学
- 国内外に居住する在校生数 約1,900名（2017年4月30日現在）
- IT・経営・コミュニケーションの専門科目と語学・教養科目を **Cloud Campus**上で開講

1. DXで何が変わるのか？

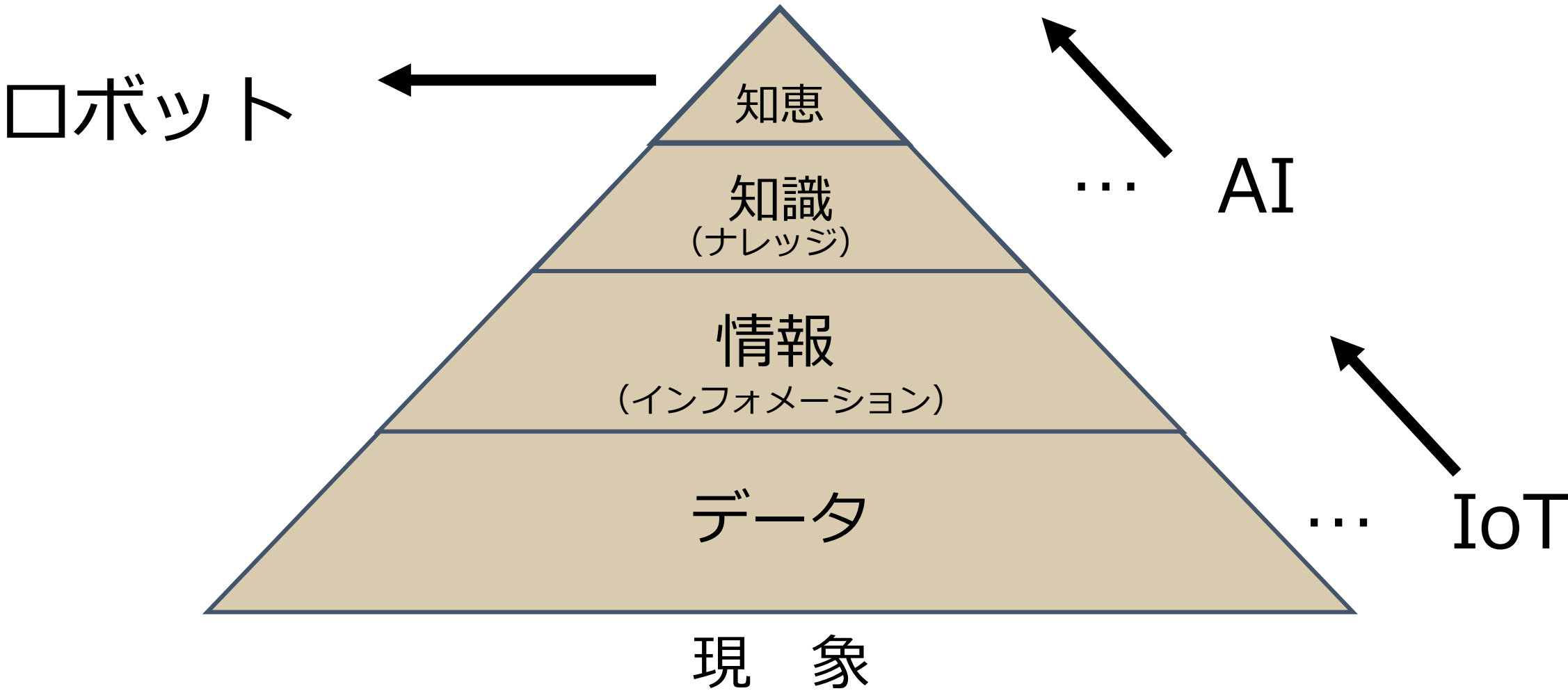
Transformation 変態



DX: Digital Transformation

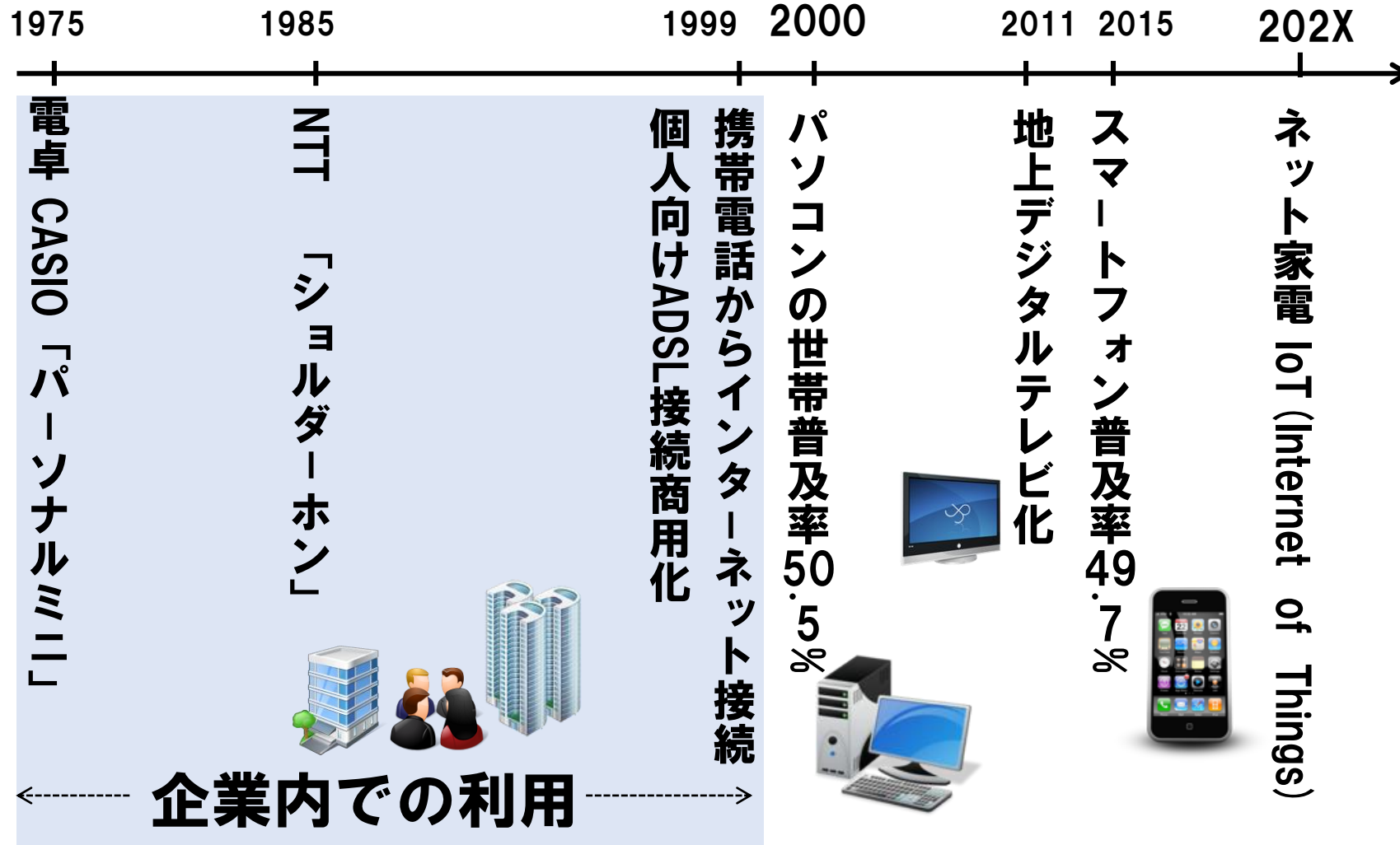


現象の急速なデジタル化と処理



2. 作業の本質に迫るDX

私たちの生活シーンの変化



連絡手段の変化

◆ 相手と連絡をとることの本質は何か？

メール

➤ 例) Gmail



メッセージング
サービス

➤ 例) Messenger 

Line
SMS



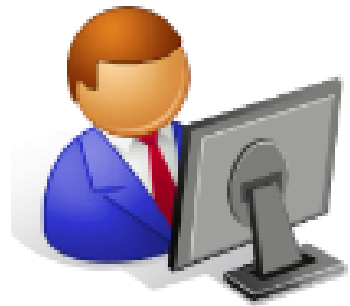
プロジェクト
管理ツール

➤ 例) Backlog
Salesforce
Chatwork
Kintone

“プル型”と“プッシュ型”の使い分け

リサーチ手段の変化

- ◆ マーケットを調べることの本质は何か？



調査会社

SNS +
フォーム



1. 仮説
2. 調査：プロフィールによる調査対象へのリーチと数
3. 検証
4. 施策立案
5. 実行

組織活動の再定義

◆ 組織活動の本質は何か？

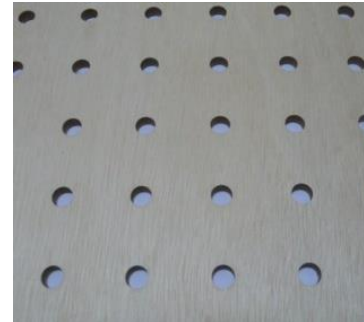
- クロスファンクショナル組織
- 複数の部門に所属した配置
- プロジェクト制
- 期間限定での特別編成
- 複業
- ルーチンワークの合理化（アウトソーシング）

➔ 高度な知識集約型の組織が勝ち残る！



本質的機能「ダケ」に絞り込む

◆ サービスの本質へ迫る



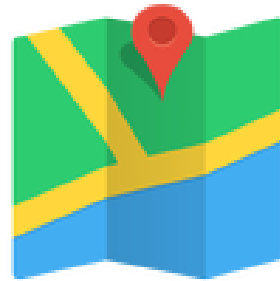
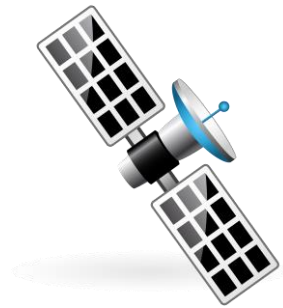
ドリルが欲しかったのではなく、板に穴を開けたかった。→ 何故？
車ではなく、移動手段。→ 何故？
宿ではなく、地元の人と触れ合う体験。→ 何故？

会計ソフトではなく、正確な記帳。
人事部長ではなく、配置戦略、採用、育成の機能。

3. これからの潮流

時刻と位置情報と画像認識の正確性

- ◆ 1 mの誤差から 1 cmの誤差へ



- ◆ 生活はもちろん、工場、交通、農業などあらゆるシーンで

完全に自然エネルギー+自動運転を目指す



4. 産業分野別のDX

カテゴリー別のDX (農業)

◆ 農作物にタグが付く + センサー + ロボット

➡ 作り手と買い手のDX

【導入のねらい】

- 生育管理
(温度,湿度,Co2,日射量,霜など)
- 農作業の自働化 (自動化)
- 販売実績+気象→生産計画
- 冷蔵庫、食のトレンドとの連動



カテゴリー別のDX (製造業)

◆ 材料・仕掛品・商品にタグが付く

➡ 作り手と買い手のDX (BTO,リサイクル)

【導入のねらい】

- 生産来歴で品質管理
- ロボットに打ち込む**スペシャリスト**
- 販売管理で**マーケティング**
- 販売管理で生産計画
- 利用データで稼働管理
- 販売管理で**アフターマーケット**



カテゴリー別のDX (サービス業)

- ◆ 商品にタグが付く + 顧客データ(ID)

➡ 個別のニーズ対応に向けたDX

【導入のねらい】

- 売れ筋分析データアナリスト
- 購買履歴・おすすめ商品
- 効率的アプローチ
- 最適仕入計画

「変わるユーザー、変われぬ業界」



カテゴリー別のDX (サービス業)

◆ LCC(格安航空会社)

- 60%弱の顧客が30代以下の層(P社)
- 95%以上が自社サイトでチケットを購入(P社)
- 公式インスタアカウント&キャンペーン
- 定期券の発行(V社)
- クーポンで顧客を探る



次は、どうなる？

カテゴリー別のDX (サービス業)

◆ 大手飲食

- 3000店舗
- 4億人の年間来店者
- 1400万人アプリ・メール会員数
- 20億通の年間メッセージ配信数
- クーポンの活用



カテゴリー別のDX (地方創生)

- ◆都市部と山村部の二極分化
- ◆島で働く人の実態
 - ✓東京のお客様をつかんでいる
 - ✓技術の人脈を持っている
 - ✓2カ月に1回は東京に行く
 - ✓ライフスタイル重視&自然が好き
 - ✓仕事の腕がある



ネットで受注・作業・納品ができる

= 世界中の同業者が競合

奄美市の取り組み「フリーランスが最も働きやすい島化計画」



奄美市は2020年までに200名のフリーランスを育成すること、
50名以上のフリーランスの移住者を呼びこむことを目標にしています。

◆ 働き方改革・働きかせ方改革・暮らし方改革

よりアウトプットの定義が明確化
➔ 存在でなく、成果で評価
働き方や生活スタイルにも影響

- テレワーク
- クラウドソーシング
- ウェブ会議
- 裁量労働制



5. 人材育成という鍵への解

自動化が進む中で、人材教育が最も重要な活動になる。

サイバー大学のCloud Campusとは

- サイバー大学独自のクラウド型統合教育プラットフォーム
- 2017年4月よりクラウドサービス*として企業・大学・団体向けにご提供



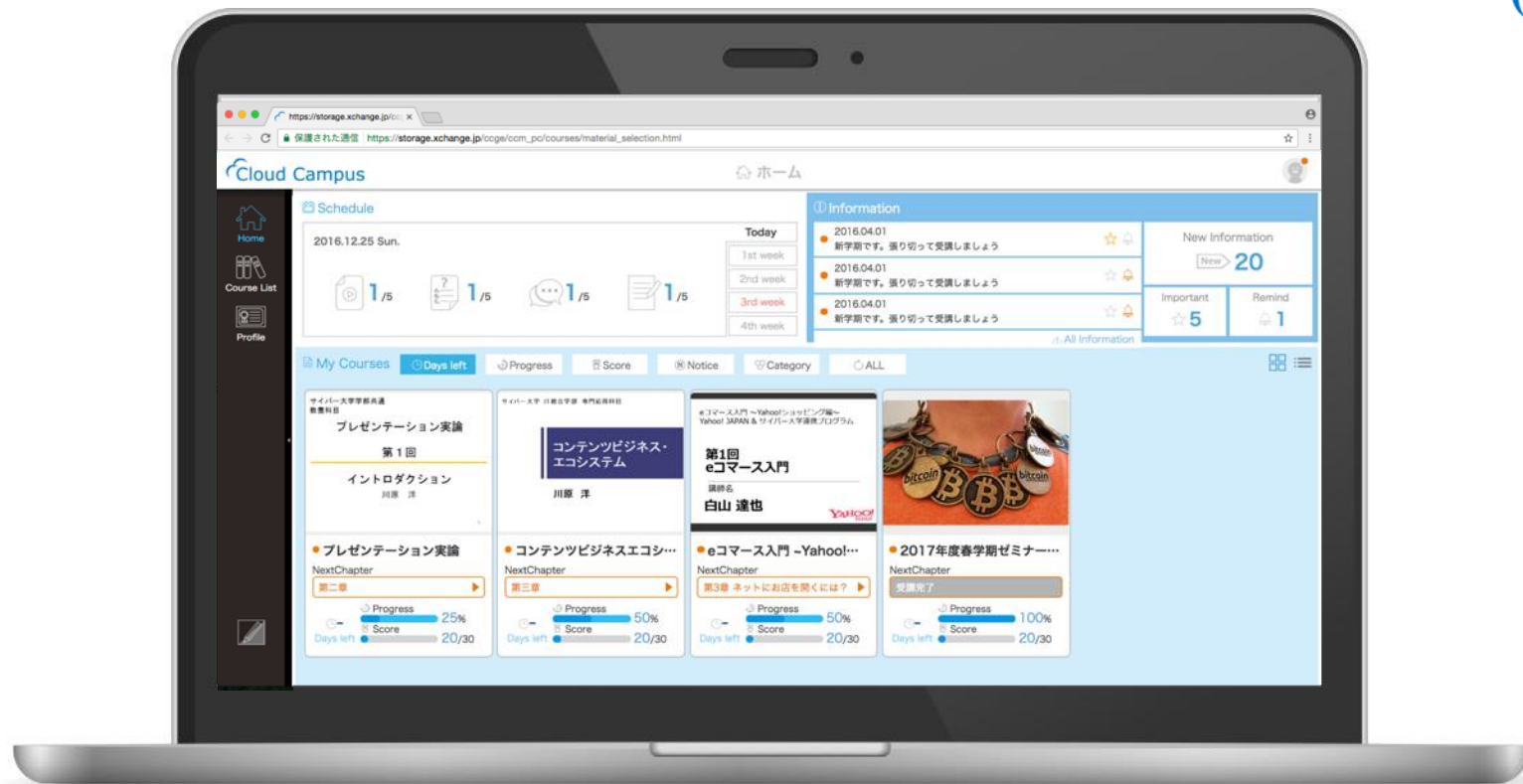
オンライン教育で効果を上げるためには

- いつでも・どこでも、思い立ったときに直ちに学習できること。
- 受講者のモチベーションを維持するために、自らの学習進捗を見える化すること。
- 魅力的で受講したくなるコースを提供すること。

制作されたコンテンツはマルチデバイスで視聴可能

PCでもモバイル端末でも全く同じ機能を提供。

Cloud Campus



PC ブラウザ TOP PAGE



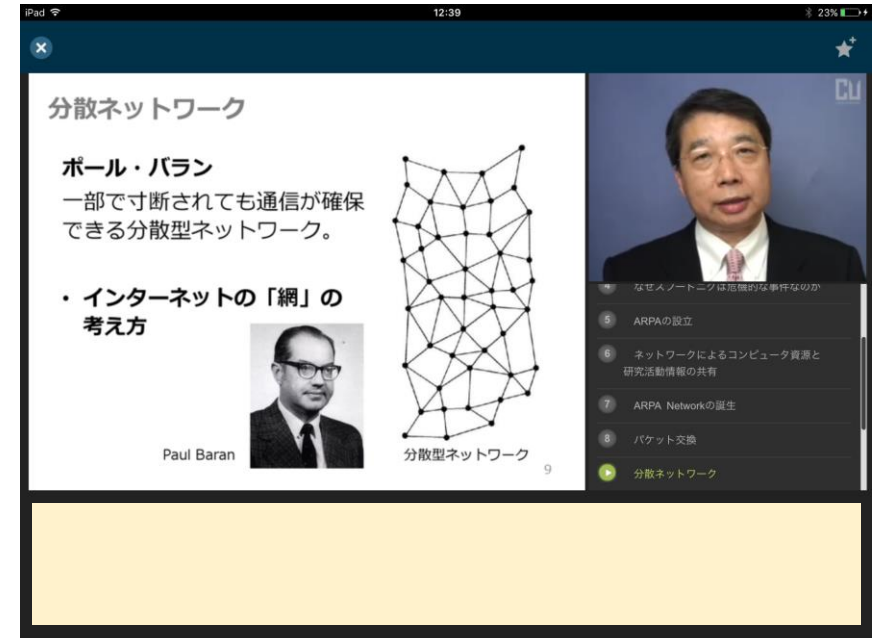
Smartphone ブラウザ TOP PAGE

Cloud Campus Native Appsはオフラインでも受講可能



Cloud Campus for iOS/Android

1. 章単位で授業コンテンツをダウンロード
2. オフラインでも視聴可能
3. ネットに接続後、受講履歴をサーバと同期



サイバー大学IT総合学部
専門基礎科目「インターネット入門」
第3回 インターネットの誕生 第2章 防衛研究のネットワーク より

受講者ポータルと科目タッチボードで自己進捗管理

To-Doリスト

Cloud Campus

ホーム

Schedule

2016.12.25 Sun.

Today

1st week

2nd week

3rd week

4th week

Information

2016.04.01

2016.04.01

2016.04.01

New Information

20

Important

Remind

5

1

My Courses

Days left

Progress

Score

Notice

Category

ALL

サイバー大学 学級共通 教養科目

プレゼンテーション実論

第1回

イントロダクション

川原 洋

サイバー大学 日越公学部 専門応用科目

コンテンツビジネス・エコシステム

第1回

eコマース入門

講師名 白山 達也

eコマース入門 ~Yahoo!ショッピング編~

Yahoo! JAPAN & サイバー大学連携プログラム

2017年度春学期ゼミナ...

Progress 25%

Days left 20/30

Score 20/30

Progress 50%

Days left 20/30

Score 20/30

Progress 50%

Days left 20/30

Score 20/30

Progress 100%

Days left 20/30

Score 20/30

評価

学習進捗

締切

Cloud Campus

コース詳細 (受講側)

コンテンツビジネス・エコシステム

川原 洋

Next Chapter

50% Progress

75/100 Score

5 Days Left

Notice

2016.04.01

2016.04.01

2016.04.01

2016.04.01

All Notice

コース編集

Q&A

第三章

Lesson

Chapter

Detail

再生時間 00:16:58

受講状況 未受講

受講開始

チャプタ詳細

履修中の全科目の進捗と評価を一覧

受講したくなるコンテンツとは

- 社内業務や企業活動に直接関係のある情報共有
- 社内で聞きたいと思っている人から発せられる
- 自ら発信したい情報

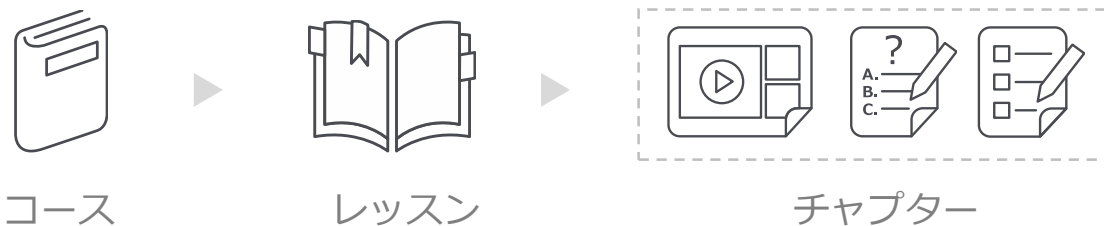


自撮りで作るコンテンツ

コンテンツ制作メニューのビデオ入力

- ライブ収録（スライドを表示しながらプレゼンテーションをビデオ収録）
- スマホで撮ったビデオをスライドと同期
- PC等の画面キャプチャ
- PPTのアニメーションをmovに変換*
- すでに編集済みのビデオ

Step 1: コースの構成を決める



① コース管理画面で、レッスン・チャプターを階層的に設定する。

コース属性情報

1 Introduction to "Cloud Campus"

Course ID	CC_intro_001	Course code	CC101
Language		Short course title	CloudCampus101
Approver / Group		Course group	基本コンテンツパック

2 Lesson 1 Introduction
Lesson 2 Cloud Campus Features
Lesson 3 Instruction Tools
Lesson 4 Cloud Campus Web Service
Lesson 5 Utilization of Cloud Campus

3 Chapter
Course Creation
Content Production
Learner's Portal

4 Create Content
Choose content
Change details

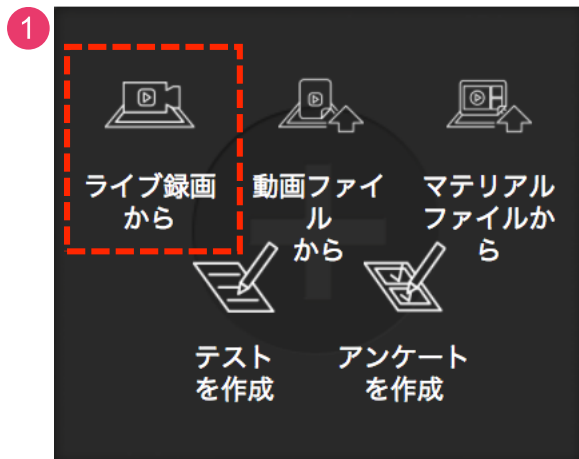
② “+”(プラス)をクリックして新しいレッスンを作成

③ 新しいチャプターも“+”(プラス) をクリックして作成。

④ 選択されたチャプターの「コンテンツ作成」をクリックする。

② レッスンタイトル ③ チャプタータイトル

Step 2: プレゼンテーションスライドをアップロードする

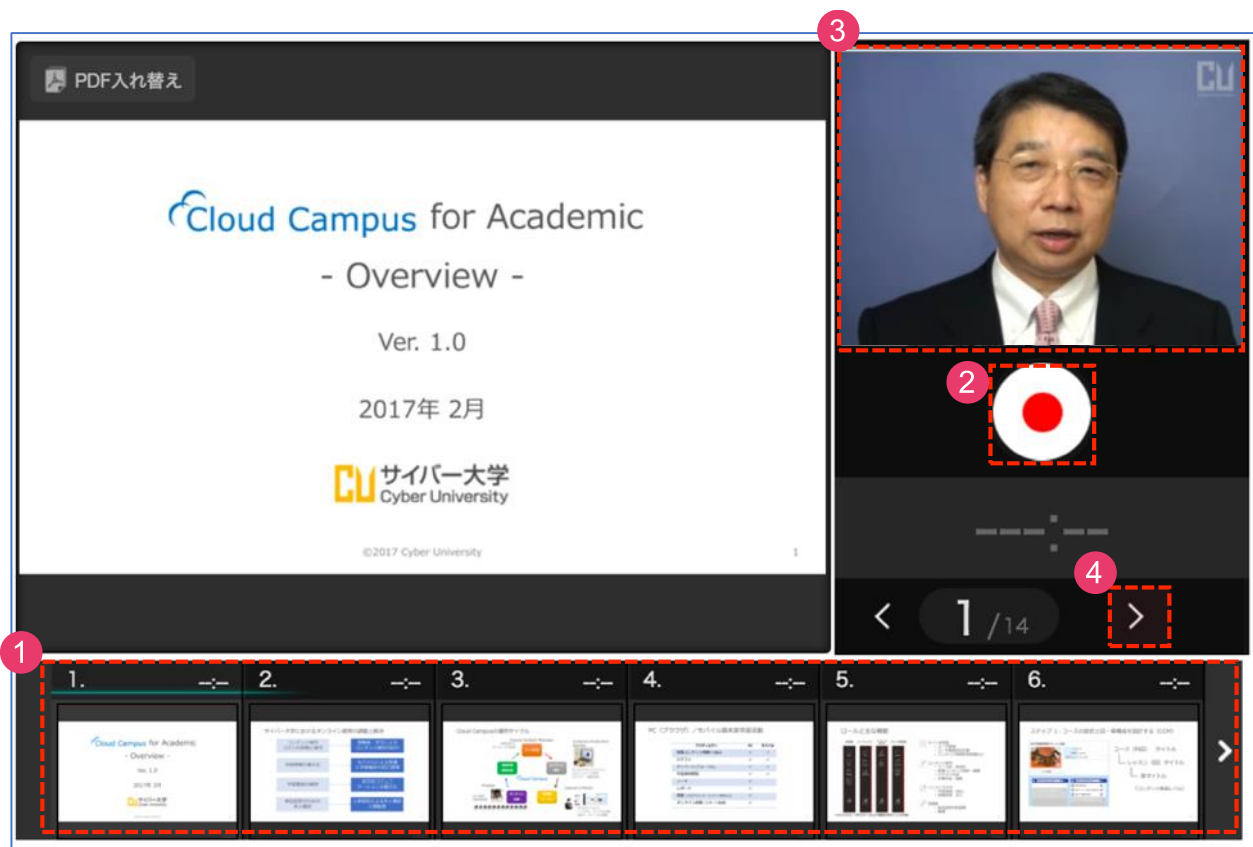


- 1 「ライブ録画から」を選び、
- 2 PDFに変換されたスライドファイルを指定の枠にドラッグ・アンド・ドロップします。



* 多様な端末で表示できるように、スライドファイルをPDFに変換します。

Step 3: ライブプレゼンテーションを収録する



- 1 画面の下にスライドのサムネイルが表示されたら、
- 2 あとは録画ボタンを押すだけ。
- 3 3、2、1とカウントダウンが終わると、収録開始です。
- 4 先送りキーをクリックしてスライド送りをしながら、ウェブカメラに向かって話します。

Cloud Campus活用のキーコンセプト

- 使いやすいインターフェイスで直感的に活用できる。
- eラーニングやITの専任スタッフを必要としない。
- 最小の機能で最大の学習効果を上げる。
- オンライン学習をスマホで日常化する。

さらに、

- プラットフォーム化による教材の共有と学習履歴互換

6. 今日のポイント

DXで変化する顧客環境をビジネスにつなげる

- 予算のシフト（安心感）
 - 総額は変わらず、古いものを捨て、新しいものへの投資
- 業務プロセスのシフト（危機感）
 - 自動化の加速・・・生産性、資産活用 Hewlett Packard
 - BCP+対テロ・・・データの保全 arcserve
 - セキュリティ・・・Cyber Solutions
 - サービスレベルの担保・・・仮想化専用ストレージ Tintri
 - 効率的・効果的な資源の採用・・・ストレージ Networld
 - 新しいテーマ・・・和暦

ご清聴ありがとうございました

A SoftBank Group Company

